

# Portfolio

## 制作物一覧



氏名：川崎 藍子 (Aiko Kawasaki)

※このポートフォリオは、業務上で制作したコンテンツのキャプチャ・スクリーニング画像などを使用して構成しております。社外への持ち出し、配布、SNS などへのアップロードはお止め下さるようお願い申し上げます



# Profile

Kawasaki Aiko

川崎 藍子

大学卒業後、チラシ、ポスター、冊子などの印刷系デザインの制作に携わる  
DoersTokyo 株式会社に入社後、版権キャラクターを使ったコンテンツを中心とした制作  
を担当。その間制作ディレクション、サービス運用も行った



1998

## お茶の水美術学院

デザインの仕事に就きたいと考える  
美術予備校の私大コースに通い基本的な描写力と造形を学ぶ

この頃からの付き合い



2000

## 武蔵野美術大学 造形学部 デザイン情報学科

デザイン理論から編集工学まで様々な授業を設けている学科に入学

2007

## 株式会社 Tom'sin

クライアント：凸版印刷金融・証券事業部の制作部にデザイナーとして入社。クレジットカードや金券、申込書などの制作に携わる

2008

## 制作や資料撮影やデバッグなど雑多

知己から制作アシスタントや撮影などの仕事を頂きつつデザイナー職を探す

2004

## 株式会社デンタルプロスタッフ

在学中に歯科医療資料制作アルバイトを紹介され、デザイナーとして入社

## Contact

📞 000-0000-0000  
✉️ aaaa@aaaaaaa  
🌐 kkkkkkkkk.net

## License

普通自動車免許第一種  
色彩検定 2 級  
知的財産管理技能士資格 2 級



## DoersTokyo 株式会社

版権キャラクターを使ったコンテンツを制作するデザイナーとして入社  
デジタルコンテンツ制作・運用・企画等の業務を担う



WEBの基礎が出来てない...  
→フェリカへ!



## 将来の展望

キャラクター業界で働きたい!  
目指すは第2第3のちのわ

前職の経験を経て、引き続きキャラクター制作に携わりたいと考えた  
携わったキャラクターを街中で見かけるくらいのコンテンツに育てたい!

### 株式会社ファウンデーション フェリカテクニカルアカデミー

前職でWebスキルと知識不足を痛感  
Webデザイン系の職業訓練校に通い  
基礎知識を身につける

### 制作から運用、教育まで多岐にわたって活躍

DoersTokyo ではECサイト用グッズ  
制作から自社 Web サービスの企画  
運用なども担当。他デザイナーの教  
育など様々な業務を引き受けた

業務の中では、ディズニーやサンリオ  
のなどの有名な版権キャラクターか  
ら個人アーティストのキャラクター  
まで幅広く取り扱った



## Skills



業務使用年数：12～18 年以上



業務使用年数：4 年以上 ※スポット使用



趣味で使用／習熟中

# Product

2017.1 ~ 2023.5  
DoersTokyo 株式会社

## カナヘイの小動物☆スタンプ&ゲーム サービス関連制作

イラストレーターカナヘイ氏の描く、自由気ままな小動物たちのコンテンツを制作。UI、スタンプや壁紙のようなデジタルコンテンツだけでなく、印刷物、ECサイト用グッズの制作なども行った

2017年にはコンテンツ総売上2位を達成（1位は台湾）



上／カナヘイの小動物☆スタンプ&ゲーム for スゴ得（協業：カナヘイ／ TXCOM ※株式会社テレビ東京コミュニケーションズ）

### プロジェクトにおける担当業務



### 主な業務内容

カナヘイ氏の版権キャラクターを使用した  
UI・バナー・デジタルコンテンツの制作  
(スタンプ・壁紙など)  
EC サイトのグッズ制作・制作アシスト

### 使用アプリケーション



メール広告の制作、サービス企画など  
外部デザイナー 2 名のデザインアシスト

#3 KANAHEI'S SMALL ANIMALS KITCHEN SERIES

**カナヘイの小動物 OFFICIAL GOODS STORE**

「カナヘイの小動物 OFFICIAL GOODS STORE」はオンラインショッピングサイト。人気イラストレーター・渡辺家「カナヘイ」のキャラクター「ピスケ＆うさぎ」を始めとした「カナヘイの小動物」たちをモチーフにしたオリジナル商品を企画し、受注販売をしています。

リリース第3弾の商品は、フォトジェニックなピスケ＆うさぎの#リッチングバス。毎日の食事が楽しくなるリッチングバスを販売しました。商品に合せて食べる容器のボトルが付いたフレンダーは人気の#ecolife。木製のカッティングボード、安心の無添加、くすりピクニック等新規オリジナル商品をリリース。そのに合わせてスリットカットやさらに好きな大きさのスリットカット（斜めカット）や、簡単に手に入れる手に馴染む木製ターナー。スープカシアに了まさい大きさのスープボウル、口当たりが良し、使いやすいデザインの木製スプーン。冷蔵庫にも便利なリーバーバッグ、安全なごこち感たる日本製です。キュートなデザインのキッチングッズはセットで販売する事も珍しいラインナップです。

© kanahei.shop © kanahei\_store © kanahei\_store

#3 KANAHEI'S SMALL ANIMALS LIVING SERIES

**カナヘイの小動物 OFFICIAL GOODS STORE**

「カナヘイの小動物 OFFICIAL GOODS STORE」は、20代～30代をターゲットとした、オンラインショッピングサイト。人気イラストレーター・渡辺家「カナヘイ」のキャラクター「ピスケ＆うさぎ」を始めとした「カナヘイの小動物」たちをモチーフにした、完全オリジナルな商品を企画し、受注販売をしています。

リリース第3弾の商品は、リビンググッズ。お部屋に置いてあるだけで、とてかウカウカするインテリア小物が販売です。木製のカッティングボード、安心の無添加、くすりピクニック等新規オリジナル商品をリリース。そのに合わせてスリットカットやさらに好きな大きさのスリットカット（斜めカット）や、簡単に手に入れる手に馴染む木製ターナー。スープカシアに了まさい大きさのスープボウル、口当たりが良し、使いやすいデザインの木製スプーン。冷蔵庫にも便利なリーバーバッグ、安全なごこち感たる日本製です。キュートなデザインのキッチングッズはセットで販売する事も珍しいラインナップです。

© kanahei.shop © kanahei\_store © kanahei\_store



オリジナル smart canvas

先行予約受付中  
予約は こちら

カナヘイの小動物 × smart canvas

© kanahei / TXCOM



## スタンプ数 900 点 壁紙数 50 点以上制作

SNS で使えるスタンプと壁紙のほぼ全てを担当・制作する 広告用画像やバナー等の制作も行う

同氏は自分のキャラクターと世界観にこだわりをもっており、そのこだわりを制作物に反映するため展示会やショップに赴いて研究を行った

コンテンツによっては、新企画やアートの追加制作なども提案した



# Product

2016.4 ~ 2023.5  
DoersTokyo 株式会社

## スタンプ取り放題 サービス

スタンプ取り放題サービスとは：  
DoersTokyoが運営する、auスマートパス・AppPass・docomoスゴ得の会員限定で、版権キャラクターのデジタルコンテンツが無料でDLできるコンテンツ配信サービスを指す

DoersTokyo所属時は各種サービスの制作や運営に携わった



上／スタンプ取り放題サービス Rabbids Stamp for App Pass (2021 Ubisoft Entertainment と協業)

### プロジェクトにおける担当業務



Designer



Art Director



Web Operator



Web Director



Others

### 主な業務内容

自社・協業の版権キャラクターを使用した  
UI・バナー・デジタルコンテンツの作成  
(スタンプ・壁紙など)  
メール広告の制作、サービス企画・運用など

### 使用アプリケーション



1 お肉だいすき委員会 for auスマートパス

新着

新着 ニュース 肉フォト コラム お役立ち スイ...

特集

フォトシェなミート×緑黄色野菜=オシャレ♡女子が集うステキな焼肉専門店

注目の焼肉ranking

有名人が通う焼肉店や女子会やデートでもハズさない空間があしやな焼肉店など、...

日本初上陸！本場フレンチ...

有名人が通う焼肉店や女子会やデートでもハズさない空間があしやな焼肉店など、...

コラム

コラム

お肉だいすき委員会 for App Pass

チキンレッグ食べ放題

1. サービス UI は一部ワイヤーフレームページ全体のデザインとを担当。企画・サイトマップは各サービスのディレクター、ページ構成はテックチームが担当した
- 2 3. サービスによってはコンテンツの配布以外に、タレン
- トさんによるコラムやクイズ、動画なども配信した

3 おととお肉

心理テスト～診断～

2 照英さん流子育てのポイントとは？！

家族愛とお肉…？！

お肉大好き委員会 第一回

世の中の肉男子＆女子必見！今回〇〇コンテンツ内において、業界きっての肉食・照英さんによる「お肉だいすき委員会」がスタート。フレーベートでは良き夫、良きパパの一冊を持つ照英さんに、お肉を通じて家庭円満の秘訣も聞いてみました。

照英さん流子育てポイントを聞く！家庭円満にいくコツとは？

お肉の話から食卓の話、そしてご家庭の話へと展開。お肉だいすき委員会第七回目の今回。第六回で伺った照英さん流の子育て方法をさらに深堀していくタビートをしました！

## 各キャリアのユーザーを メルマガ広告からサービスへ誘導

3. 配信サービスの売上げはアクティブユーザー数によって増減する。そのため AppPass、au スマートパス会員に 15 ~ 90 万通のメルマガ広告を配信。ユーザーにサービス来訪を促した
4. メルマガではプレゼント企画も実施。プレゼント用画像を制作、反応や数値を見てデザインを変えた



## メルマガ広告

3

ダイエット中に役立つ知識 食べてもOKなお肉？

肉ダイエット 元気で美し ダイエット

詳しく見る

お肉☆夢占い 無料診断

【夢占い】肉の夢の意味とは？作る・切る・食べる・焼肉など性の欲求の表れ？

結果を見る

お肉心理テスト 無料診断

人付き合いの仕方が分かる

焼肉の中で苦手なお肉がわかる！？

## 配信サービス

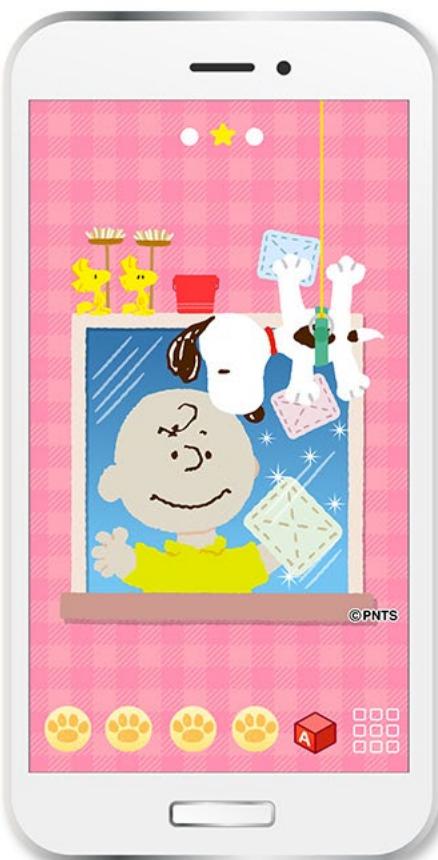
# Product

2011.10 ~ 2020.3  
DoersTokyo 株式会社

## スヌーピーきせかえ 各種制作

スヌーピーを中心とした  
docomoLiveux・docomo  
Palette UI・kakaoきせかえ・  
きせかえTouch・フィーチャーフォ  
ンきせかえなど、各種キャラクタ  
携帯きせかえを制作担当

映像作品やグッズ、過去制作を参  
考にキャラクターを研究した



上／きせかえ Touch : スヌーピーパステルカラー／ TCOM ※株式会社テレビ東京コミュニケーションズ)

### プロジェクトにおける担当業務



### 使用アプリケーション



### 主な業務内容

スヌーピーを中心としたPEANUTキャラク  
ターの各種携帯きせかえコンテンツ制作  
※使用きせかえツール：自社制作ツール  
docomoLiveux・docomo Palette UI 他

制作ディレクション  
クライアントとの打ち合わせ  
実機検証

※docomo Palette UI : NTT ドコモが提供するホームアプリ「docomo Palette UI」のデザインを変更できる機能 ※docomo LIVE UX : NTT ドコモが  
提供するホームアプリ「docomo LIVE UX」のデザインを変更できる機能 ※きせかえ touch : WHDC アクロディア株式会社が提供するきせかえツール

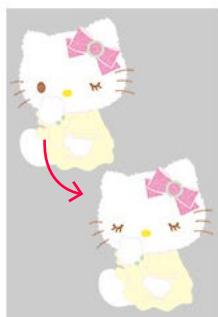
# Product

2011.10～2018.8  
DoersTokyo 株式会社

キティちゃん・マイメロディ・リトルツインスターズ・シナモロールなどサンリオキャラクターのさせかえ制作を担当

## サンリオキャラクター させかえ Touch 制作

彩度の高いアートが多く、テキストの視認性・キャラクターと背景との調和など、抑えるポイントを意識して制作を行った



### 動きは控えめでかわいさ重視

キャラクターのアートと可愛さにウエイトを置いているため他社のキャラクターさせかえとは制作の方向性が異なる  
全体的に動きを控えめでゆっくり・表情がよくみえるように設定している

上／させかえ Touch : キティ★チョコレートドリーム

### プロジェクトにおける担当業務



### 使用アプリケーション



### 主な業務内容

キティちゃんを中心としたサンリオキャラクターの携帯させかえコンテンツ制作  
※使用させかえツール：させかえ Touch  
制作ディレクション  
クリエイントとの打ち合わせ  
実機検証

## ディズニーキャラクター docomo携帯きせかえ制作

ミッキーマウス・ミニーマウス  
ドナルドダックなどディズニー  
キャラクターのきせかえ制作と制  
作ディレクションを担当

きせかえ配信サービス終了まで、  
Webディレクターと共に200件  
以上のきせかえ制作に携わる



上／きせかえ docomo Palette UI：左から／ツムツム アナと雪の女王 マレフィセント（壁紙）

### プロジェクトにおける担当業務



### 使用アプリケーション



### 主な業務内容

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| ディズニーキャラクターのdocomo用携帯き<br>せかえ・壁紙コンテンツ制作       | 制作ディレクション<br>クライアントとの打ち合わせ<br>実機検証 |
| ※使用きせかえツール：docomoLiveux・<br>docomo Palette UI |                                    |



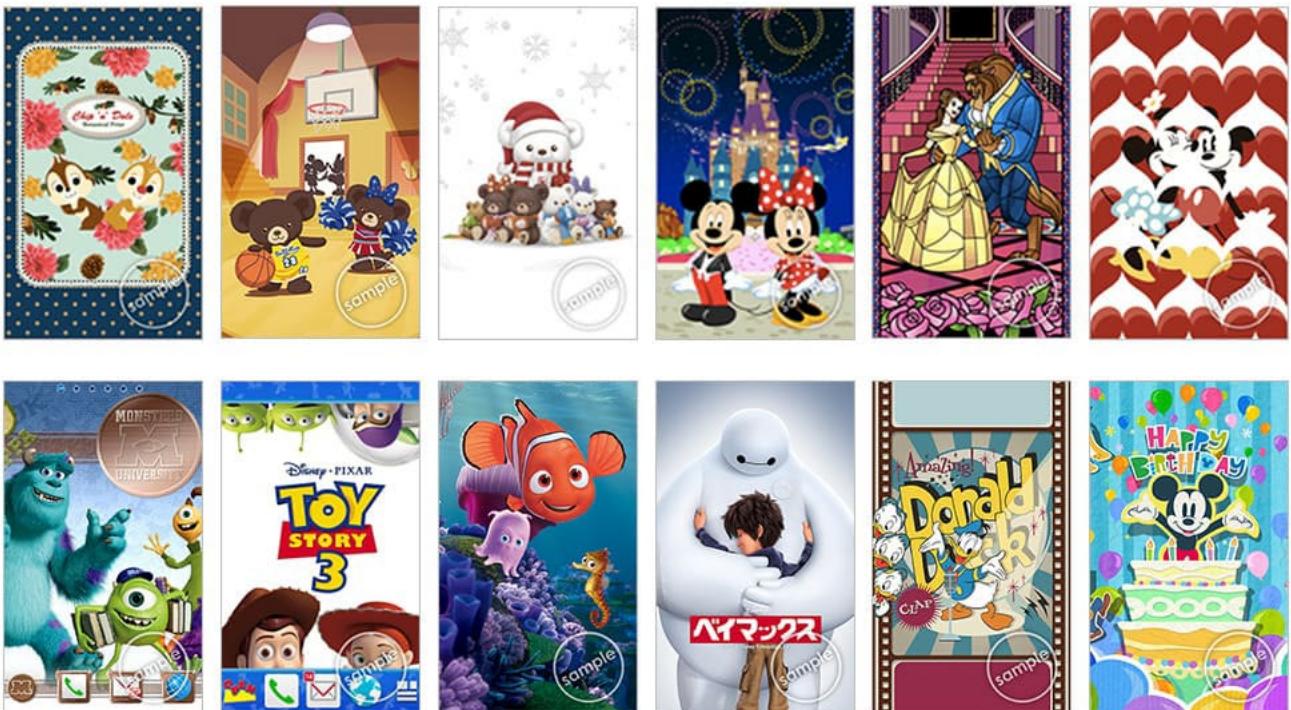
上／docomo Palette UI きせかえ お正月

## 上／キャラクター以外のアート制作

キャラクター以外のアートの制作も担った  
キャラクターの服、背景から小物、効果等も制作した  
例) 上のきせかえは、キャラクター以外のアートを制作・  
配置することでお正月の華やかな雰囲気を演出した

## 下／きせかえ制作例

他、告知用のページも作成。タイトルやメタ情報、イベント  
内容などもチーム内で企画した  
通常の制作に加え、上映予定作品のきせかえ、壁紙作成  
などの依頼も頂くことができた



上／docomo Palette UI きせかえ 制作一部

# Product

2013.1 ~ 2014.2  
DoersTokyo 株式会社

アスキー・メディアワークス（現  
KADOKAWA）人気作品の携帯  
きせかえを制作

## アスキー・メディアワークス作品 フィーチャーフォンきせかえ制作

俺の妹がこんなに可愛いわけがない・とある科学の超電磁砲S・  
ストライク・ザ・ブラッドなどのラ  
イトノベルもしくは映像化作品き  
せかえ制作を担当した



上／フィーチャーフォンきせかえ：俺の妹がこんなに可愛いわけがない  
アスキー・メディアワークス（現 KADOKAWA）

### プロジェクトにおける担当業務



### 使用アプリケーション



### 主な業務内容

アスキー・メディアワークス人気作のフィー  
チャーフォン用きせかえコンテンツ制作  
※使用きせかえツール：自社制作ツール  
他デザイナー 2名アシスト

クライアントとの打ち合わせ  
実機検証



左から／とある科学の超電磁砲 S きせかえ ストライク・ザ・ブラッドきせかえ



左から／ブラック・ブレットきせかえ ゴールデンタイムきせかえ

## 人気作をより魅力的に見せるために

背景の書き足しや加工、エフェクトやアニメーションの挿入可能という比較的構成の自由度が高いきせかえ。デザインの足掛かりにするために書籍の装丁・記録媒体のジャケットデザインなども参考にしている

# Product

2018.6 ~ 2021.10  
DoersTokyo 株式会社

## 自社懸賞サイト モラッテ Q・ギフトパス

ユーザーのサービス来訪・回遊から  
のサービス継続・MAUの獲得  
を目的としている自社サイト  
インセンティブ（金券）やプレゼ  
ントが当たるキャンペーンを掲載

※ユーザーが自社・協業サイト間  
を回遊することで、プレゼントに  
応募できるという仕様



上／モラッテ Q、ギフトパスメイン画像

### プロジェクトにおける担当業務



### 主な業務内容

自社懸賞サイトのUI・バナーの作成  
デジタルコンテンツの作成(スタンプ)  
メルマガの制作、運用  
ユーザー情報の管理、数値とりまとめ

### 使用アプリケーション





# UNIQLO ギフトカード



MACHI カフェ  
いますぐ  
応募する

先着1,000名様  
にプレゼント!

A promotional image for a KFC Card worth 500 yen. It features a red and white vertical striped background on the left, a white square with a black stylized 'K' logo in the center, and the text 'KFC CARD' above it. To the right is the text 'KFCカード 500円分' and a yellow ribbon banner at the bottom right that says '抽選3名様に!' (3 winners by lottery!).

お家で過ごそうキャンペーン

お家でカフェ気分を味わおう☆

スティックコーヒー

抽選5名様

季節や流行に合わせて、ユーザーが  
欲しいと思わせる画像を作る

※上記の賞品ほかに、アパレル商品(バッグ・婦人服など)各種コンビニエンスストアで使える金券・インスタントラーメン・ソフトドリンク・菓子などのバナーを制作  
※金券、・賞品は各企業に許諾を得て掲載



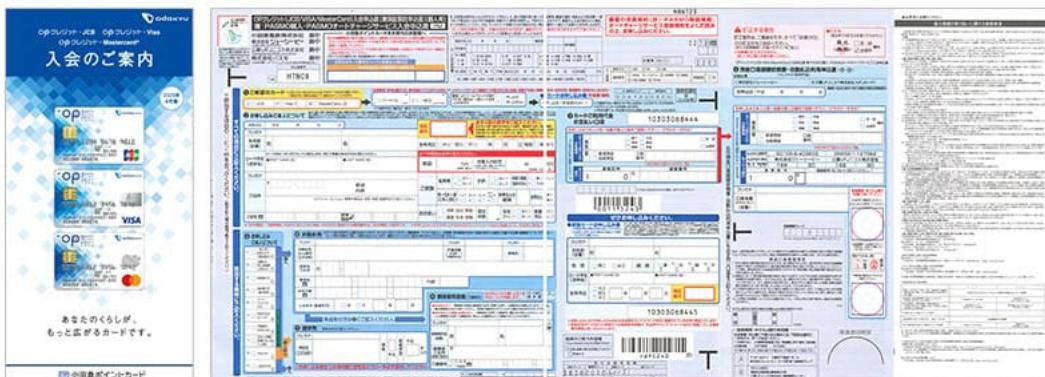
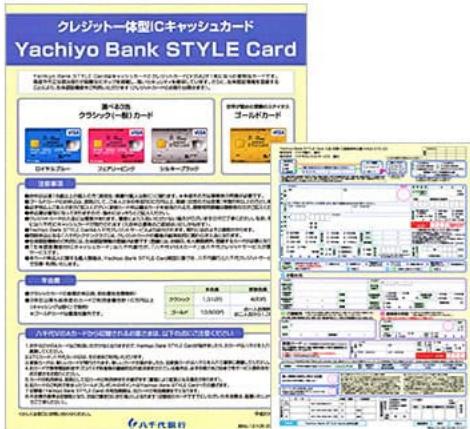
# Product

2007.7～2008.8  
株式会社 Tom'sin

## 平面デザインその他 (印刷物) 制作

平面デザイン(各金融機関のパンフレット・ポスター・ペラ・冊子など) テクニカルデザイン(商品券・カード各種などの特殊印刷のこと) を指す) 制作

クライアントである凸版印刷様と打ち合わせ+改訂を重ね、実際の使用感を確認しながら制作した



上／八千代銀行クレジットカード入会のご案内申込書 P-one Money CARD ご利用ガイド OPクレジットカード入会の申込書

### プロジェクトにおける担当業務



### 主な業務内容

平面デザイン制作  
テクニカルデザイン制作  
クライアントとの  
打ち合わせ

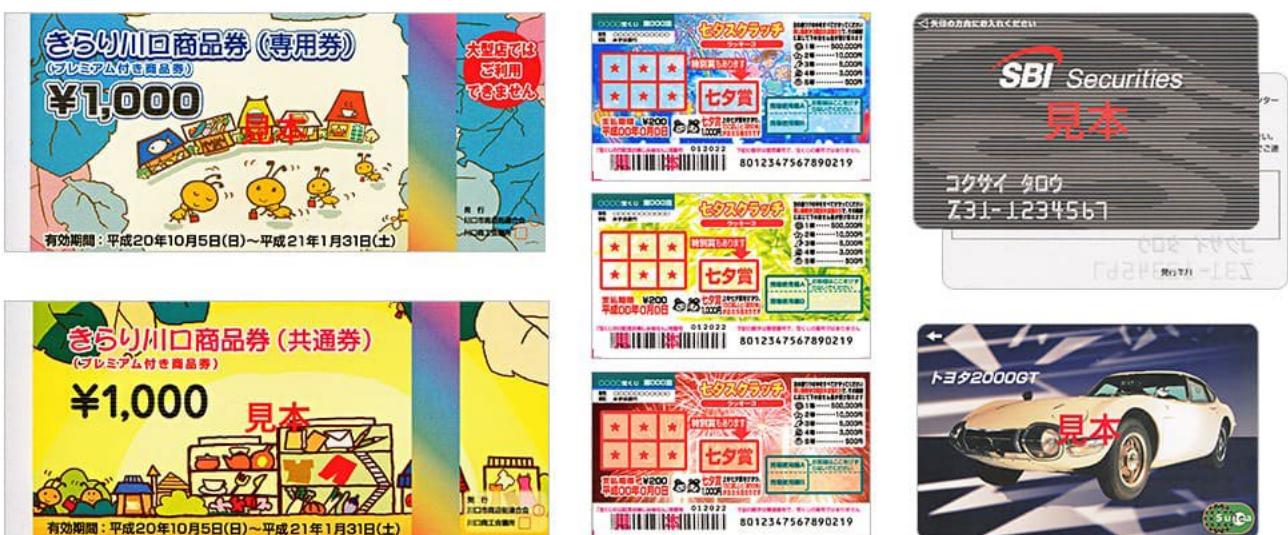
### 使用アプリケーション



### 印刷物を制作する時に気を付けたこと

金融機関の関連商品という性質から、テキストや数値の誤り、印刷のズレが許されない印刷物であるため、制作中を通してレイアウトの技術とともに校正のテクニックも上がった

短期間ながら、幅広い平面デザインに携わることができた。培った平面デザインの技術と知識は、DoersTokyo 株式会社入社後も十分に活かされた



**ぐんぎん 夏のさわやかキャンペーン**  
平成20年6月2日(月)～8月2日(火)

**投資信託** ぐんぎん積立投信 **外貨定期預金**  
20万円以上ご購入のお客さま 新規または 増額ご契約のお客さま おたのしい株式投資信託を窓口またはインターネットにて20万円以上ご購入いただいた個人のお客さまの中から、抽選で1,000名さまにカタログギフト(1万円コース)をプレゼント!

**個人年金保険** 一時払終身保険 **公共債**  
新規または 増額ご契約のお客さま 50万円以上ご購入のお客さま

**キャンペーングッズプレゼント**  
ご来店のうえ、上記の商品のいずれかを新規または増額にてご契約の個人のお客さまに、「ラージ保険カッティング」をプレゼントいたします。※なおお品切れの際は、代替品にてご容赦ください。

**注意いただきたいポイント**

●投資信託およびぐんぎん積立投信について：投資信託の基準価額は、組入れ有価証券等の値動きにより変動する(外貨建資産は為替変動リスクがあります)ため、お取扱金額が投資元本を超えるリスクがあります。\*投資信託のご購入等には各種手数料がかかります。(費用も合計)お申込手数料(最大3.15%)+信託報酬(最大年2.19%)+信託財産留保額(最大1.0%)+その他の費用(運用状況により)が発生し、事前に上記額を示すことができます。)

●個人年金保険および一時払終身保険について：個人年金保険・一時払終身保険は、運用を国内および海外の株式・債券等で行っているため、これらの価値の変動により積立金額・解約返却金額等は組込保険料にて日々リスクがあります。ご契約者にご負担いただく諸費用は、保険契約の手数料・資産運用関係費・解約控除料等の合計となり、諸費用の項目、手数料率、計算方法等は上記額および一律の計算方法等を記載することができます。\*当行は保険の基盤代理店であり、保険の引受けは保険会社が行います。

●外貨定期預金について：外貨定期預金は為替相場の変動により為替差損が発生し、受取額の円資産額が預入時の払込円資産額を下回る(本筋の可能性があります)。また、往復の為替手数料(例：ユーロの場合は1口あたり3.0円)が発生します。\*外貨定期預金は定期として中途解約できません。\*外資入りには、将定日の為替手数料が既定料(一時預金または円高にした場合は元利金は本筋でのお受取となり)に交換するため為替相場によつて当初組込金額を下回る場合があります。\*外資入りは中途解約できません。ただし、当行がやむを得ないものと認めて中途解約の場合、為替相場によつては元本割れとなる可能性があり、また中途解約違約金が発生するおそれがあります。

●公共債について：\*公債(個人向け債を除く)を償還前に売却する場合には、金利変動等による債券価格の変動により投資元本を下回ることがあります。また、発行者の信用状況の悪化等により、損失を被る場合があります。

●上記の商品は預金保険の対象ではなく、元本の保証はありません。詳しくは店頭にご用意している説明書(契約締結前交付書面等)の内容を十分にお読みいただき、内容をご確認のうえ、ご自身でご判断ください。

また、お取扱店舗、商品内容等ご不明な点は窓口までお気軽にお問い合わせください。

群馬銀行

印刷物：左から 日本大相撲トーナメント第三十二回大会パンフレット（一部特集ページ担当）・きらり川口商品券2種・東京都宝くじスクラッチ・SBI証券 セキュリティーカード・トヨタ イオカード (Suica)・群馬銀行 上毛新聞 3段広告

## 自主制作 Web サイト

2024.1 ~ 2024.3  
株式会社ファウンデーションフェリカテクニカルアカデミー

### 制作：新宿コマツ不動産（不動産仲介）サイト

#### 制作概要

クライアント コマツ様より、  
「将来的に不動産仲介業への事業参入を  
考えている 具体的なサービスは未定の  
ため試案も兼ねた WEB サイト制作を  
してほしい」という依頼を受けて制作を開始する



#### クライアントの要望

##### 1 地域密着型

地元新宿に根差した不動産屋にしたい

##### 2 将来の借主に来店してほしい

紹介物件は少ないが借主を捕まえたい

##### 3 トラブル予防

借主の不満やトラブルを少なくしたい

##### 4 サービスの取捨選択

大手のようなサービスはやらない・やれない

#### 制作するにあたっての課題

### どうやって他不動産屋と差別化しつつ借主を得るか

## 2大問題

不動産屋の  
店舗数はコンビニの  
6倍存在する

+

新宿区という  
住みたくない  
ランキング常連の街  
の不動産屋

## 競業会社のサイト研究

### 他不動産屋の良い点悪い点を洗い出して、良い点の出来るところをマネする

#### 調査した良かった不動産

- ・ヒアリングやオンラインの内容と相違ない・部屋の写真や情報が充実・良いところも悪いところも説明・立ち寄りやすい（サイトで問合せ→来店という人は多い）・アフターケア・サポートの充実・物件がおしゃれ・手続きがスムーズ・物件数の多さ



#### 調査した悪かった不動産

- ・不動産にいくのが面倒・入居後のイメージと違って後悔（そもそも内見しない、説明が違っているなど）・問い合わせ営業がしつこい、・おとり広告・物件広告がレギュレーション違反の誇大広告・部屋の状態や環境に嘘をつく・サポートが不十分



## 提案、制作のポイント

### できるサービスとできないサービスを明確にする



#### クライアントの特徴も活かす

クライアントは新宿区に長く暮らしており土地勘があり世話好きな性格のため、顧客に寄り添った物件紹介ができる…様なイメージを押し出したい



#### 構成はシンプルに

大手仲介業者のようなサービスや機能はつけられない分、見やすく触りやすいレイアウトにする

#### 不満点・トラブルを生まない仕様

仲介時で一番の不満点「入居後のイメージと違って後悔」をさせない物件紹介でトラブル予防（オンライン内見、前入居者の感想を載せるなど）



#### 検索機能はつけない

検索機能は大手にはかなわない。データベース作成に多額のお金がかかるため実装は見送りにした

## ペルソナ設定

### 新宿区に詳しくない女性の単身者

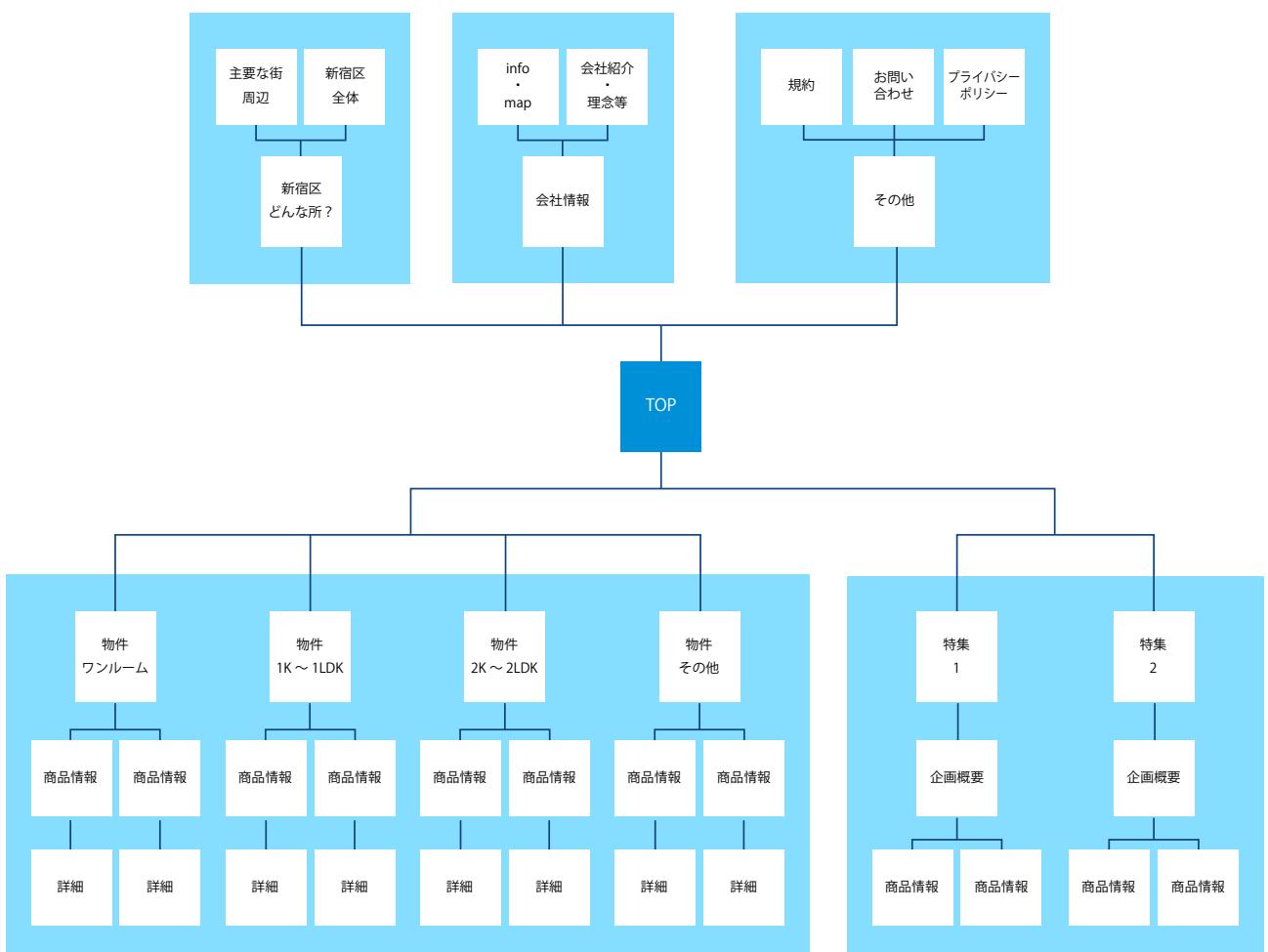
- ・社会人 女性(27歳)
- ・キャリアを重ねお財布に余裕が出てきた
- ・無駄なものは買わない
- ・服飾・健康・美容にはお金を出す
- ・少し家賃が高くても安全で駅近利便性の高い所に住みたい
- ・新宿区内に住んだことがない
- ・主にSNSで情報収集を行う



## サイトマップ

### スタンダードで見やすい構成に

- ・他社と同様の構成
- ・3K以上の部屋は少数のため、まとめる
- ・エリアごとの地域情報ページを作る
- ・会社概要は地図と一緒にまとめる
- ・お問い合わせページを設置する
- ・トップページに戻りやすい構成にする



## スケジュール

	1/15	1/16	1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23	1/24	1/25	1/26	1/27	1/28	1/29	1/30	1/31	2/1	2/2	2/3	2/4	2/5	2/6	2/7	2/8	2/9
ヒアリング																										
サイトマップ ワイヤーフレーム																										
サイト概要発表																		予備日								
デザイン、素材作り データ収集、カンブ プレゼンテーション (対クライアント) html,css,JavaScript, jQuery,form,sns																									カンブ 提出	
サーバーアップ・公開																										
最終発表																										

	2/9	2/10	2/11	2/12	2/13	2/14	2/15	2/16	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25	2/26	2/27	2/28	2/29	3/1	3/2	3/3	3/4	3/5
ヒアリング																										
サイトマップ ワイヤーフレーム																										
サイト概要発表																										
デザイン、素材作り データ収集、カンブ プレゼンテーション (対クライアント) html,css,JavaScript, jQuery,form,sns																										
サーバーアップ・公開																										
最終発表																									プレゼン	

## 上 / デザインは HTML を組みつつ変更

不動産仲介業サイトという特性上情報の見やすさは重要。文字や画像の見やすさを見ながら変更を加える

## 初期ワイヤーフレームとデザインカンプ

### PC ワイヤーフレーム



### SP ワイヤーフレーム



## 上 / 優先順位の高低を順位付けして構成

来訪した閲覧者を逃がさないように、プライオリティが高いと思われるセクションから順に表示する

## 初期デザインカンプ

### PC用カンプ



### SP用カンプ



### 不動産屋のカラーは青>緑>赤の順に多い

色で他社との差別化をしないのは

・当社にクリーンなイメージを持ってほしい

・新宿のダーティなイメージをさせたくない

サイトカラー



以上の理由からメインカラーを爽やかな青色に

## 制作サイト

### PC



## 会社情報 グローバルナビ

### 物件タイプページ

各間取りのボタンをクリックすると  
ワンルーム～3K以上の間取りごとに  
物件をまとめたページに遷移

### おすすめ物件ページ

どれか物件の画像をクリックすると  
選択した物件の画像と詳細情報を  
掲載したページに遷移

### 地域情報ページ

新宿区の5つのエリアを紹介する  
ページに遷移  
直接各エリアの画像から遷移も可能

### 会社情報ページ

新宿コマツ不動産の会社情報を掲載  
したページに遷移

### お知らせ・特集ページ

キャンペーンや会社からのお知らせ  
ニュース、各特集ページへ遷移

### 各ページリンク

## 制作サイト 物件詳細ページ/地域情報ページ

PC

## 物件概要

物件の費用、住所、築年数など  
大まかな情報を掲載

## 物件の±ポイント

トラブル・アクシデントの予防に  
内見した人や前住民の感じた  
物件の良い点悪い点コメントを掲載

## 設備アイコン

設備をアイコンにすることで、  
設備の内容をわかりやすくしている  
主要な物のみ追記ありとした



## オートロック

## 地域情報

### 各エリアの特徴を掲載

新宿区=夜のイメージが強いため  
明るい昼間の画像を使い、閲覧者に  
「生活する場所」としてのイメージ  
をもってもらう

## 物件画像

各画像のアイコンをクリックすると画面上部に大きく表示される

部屋情報を「正確に」伝える為パスのついた画像は使用しない

オンラインで確認できること  
はオンラインでできるように  
360度内見やオンライン重説  
を見ることができるアイコンも  
挿入する

## 制作サイト

### SP



新宿区のお部屋探しならお任せ下さい  
新宿コマツ不動産

新宿区に住みたい  
单身者の方向け物件

物件のタイプ  
House Layout

1R

### 物件タイプページ

ワンルーム～3K以上の間取りごとに  
物件をまとめたページを縦並びに  
レイアウト  
各間取りのボタンをクリックすると  
該当ページに遷移



おすすめの物件  
Recommended

新宿マンションその1



西武新宿駅徒歩10分 高田馬場駅徒歩15分

99.0 万円 / 費料

共営費 99.0万円  
敷金 99.0万円  
礼金 99.0万円

詳しくはコチラ

### 会社情報ページ

新宿コマツ不動産の会社情報を掲  
載したページに遷移



会社情報

新宿コマツ不動産は、地元新宿  
で、新宿区に特化した不動産販  
売仲介業を営んでおります。新  
宿区の賃貸物件にご興味がある  
方は是非お問い合わせください

詳細はコチラ

### おすすめ物件ページ

どれか物件の画像をクリックすると  
選択した物件の画像と詳細情報を  
縦並びにレイアウト  
各間取りのボタンをクリックすると  
該当ページに遷移



① インフォメーション  
Infomartion



地域情報

### お知らせ・特集ページ

キャンペーンや会社からのお知らせ  
ニュース、各特集ページへ遷移



お知らせ  
News

new  
2024年02月20日 10:00  
春のキャンペーン開催

new  
2024年02月19日 10:00  
今、落合の賃貸が熱い！

### 地域情報ページ

新宿区の5つのエリアを紹介する  
ページに遷移  
直接各エリアの画像から遷移も可能



賃貸 マニュアル

引っ越しを考えたら

◎ 賃貸マニュアルno.1

引っ越しの前に考えることはたくさん！ 引っ越し初心者向けマニュアル

2024年02/20

©komatsu real estate  
営業時間 10:00～19:00 定休日 水曜日



# Learning

2023.10 ~ 2024.4  
株式会社ファウンデーションフェリカテクニカルアカデミー

## HTML/CSS コーディング演習



### Start

コーディング演習：HTML 概要説明サイト  
【学習内容】

- 文法チェック、アウトラインの確認
- ヘッダー画像作成と配置
- float の使い方



### Herb Kitchen

コーディング演習：レシピサイト  
【学習内容】

- リキッド、レスポンシブデザイン設定
- table、ul、ol の使い分け
- バナー画像作成



### Casablanca

コーディング演習：家具屋サイト  
【学習内容】

- SEO理論概要
- JQuery プラグイン設定(bxslider)
- フォントサイズ変更時の単位 em



### Pickupstream

コーディング演習：旅行ブログサイト  
【学習内容】

- 2 カラムコーディング演習
- SVG 画像の配置方法
- position の使用方法



## フェリカで Web デザインの基礎を学ぶ

フェリカでは HTML・CSS 基礎知識、JavaScript・JQuery、WordPress サイト制作、SEO理論など Web デザインの基本を制作を通して学ぶ

また、訓練で得た知識に Web 制作に対話型 AIを取り入れることで、記述の正確性とスピードが向上。学習効率を上げることができた



## HeroHeader

コーディング演習：製菓店サイト  
【学習内容】

- grid デザイン
- 疑似要素を使用した要素追加
- ハンバーガーメニュー実装



## Pioneer Mall

コーディング演習：世界のモールサイト  
【学習内容】

- Class、ID の使い分け
- SS シグネチャーの使い方
- googlemap 配置



## Keyframes animation

コーディング演習：観光案内サイト  
【学習内容】

- css キーフレームアニメーション設定  
マーキー、fade-in/fade-out
- transition/translate/scale/rotate



## gif animation

コーディング演習：カフェサイト  
【学習内容】

- mp4→gif 画像変換 コマ切り出し
- vh・dvh・vw・dvwを使った画面構成
- scale を使用した hover-animation

