

Portfolio

制作物一覧



氏名：川崎 藍子 (Aiko Kawasaki)



※このポートフォリオは、業務上で制作したコンテンツのキャプチャ・スクリーンング画像などを使用して構成しております。社外への持ち出し、配布、SNS などへのアップロードはお止め下さるようお願い申し上げます

Profile

Kawasaki Aiko

川崎 藍子



大学卒業後、チラシ、ポスター、冊子などの印刷系デザインの制作に携わる
DoersTokyo 株式会社に入社後、 版權キャラクターを使ったコンテンツを中心とした制作
を担当。その間制作ディレクション、サービス運用も行った



1998

お茶の水美術学院

デザインの仕事に就きたいと考える
美術予備校の私大コースに通い基本
的な描写力と造形を学ぶ

この頃からの付き合い



2000

武蔵野美術大学 造形学部 デザイン情報学科

デザイン理論から編集工学まで様々
な授業を設けている学科に入学

2004

株式会社デンタルプロスタッフ

在学中に歯科医療資料制作アルバイ
トを紹介され、デザイナーとして入社



2007

株式会社 Tom'sin

クライアント：凸版印刷金融・証券
事業部の制作部にデザイナーとして
入社。クレジットカードや金券、申込
書などの制作に携わる

2008

制作や資料撮影やデバッグ など雑多

知己から制作アシスタントや撮影など
の仕事を頂きつつデザイナー職を探す

Contact

☎ 000-0000-0000

✉ aaaa@aaaaaa

🌐 kkkkkkkk.net

License

普通自動車免許第一種

色彩検定 2 級

知的財産管理技能士資格 2 級



ITの世界に
参戦!

DoersTokyo 株式会社

著作権キャラクターを使ったコンテンツを制作するデザイナーとして入社
デジタルコンテンツ制作・運用・企画等の業務を担う

WEBの基礎が
出来てない…
→フェリカへ!



2023

株式会社ファウンデーション フェリカテクニカルアカデミー

前職でWebスキルと知識不足を痛感
Webデザイン系の職業訓練校に通い
基礎知識を身につける



将来の展望

キャラクター業界で働きたい!
目指すは第2第3のち〇かわ

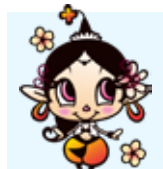
前職の経験を経て、引き続きキャラクター制作に携わりたいと考えた
携わったキャラクターを街中で見かけるくらいのコンテンツに育てたい!



制作から運用、教育まで多岐にわたって活躍

DoersTokyo ではECサイト用グッズ制作から自社 Web サービスの企画運用なども担当。他デザイナーの教育など様々な業務を引き受けた

業務の中では、ディズニーやサンリオなどの有名な著作権キャラクターから個人アーティストのキャラクターまで幅広く取り扱った



Skills



業務使用年数：12～18年以上



業務使用年数：4年以上 ※スポット使用



Figma

趣味で使用／習熟中

Product

2017.1 ~ 2023.5
DoersTokyo 株式会社

カナヘイの小動物☆スタンプ&ゲーム サービス関連制作

イラストレーターカナヘイ氏の描く、自由気ままな小動物たちのコンテンツを制作。UI、スタンプや壁紙のようなデジタルコンテンツだけでなく、印刷物、ECサイト用グッズの制作なども行った

2017年にはコンテンツ総売上2位を達成（1位は台湾）



上/カナヘイの小動物☆スタンプ&ゲーム forスゴ得（協業：カナヘイ/ TXCOM ※株式会社テレビ東京コミュニケーションズ）

プロジェクトにおける担当業務



使用アプリケーション



主な業務内容

カナヘイ氏の著作権キャラクターを使用した
UI・バナー・デジタルコンテンツの制作
(スタンプ・壁紙など)
EC サイトのグッズ制作・制作アシスト

メール広告の制作、サービス企画など
外部デザイナー 2 名のデザインアシスト



スタンプ数 900 点 壁紙数 50 点以上制作

SNS で使えるスタンプと壁紙のほぼ全てを担当・制作する 広告用画像やバナー等の制作も行う

同氏は自分のキャラクターと世界観にこだわりをもっており、そのこだわりを制作物に反映するため展示会やショップに赴いて研究を行った

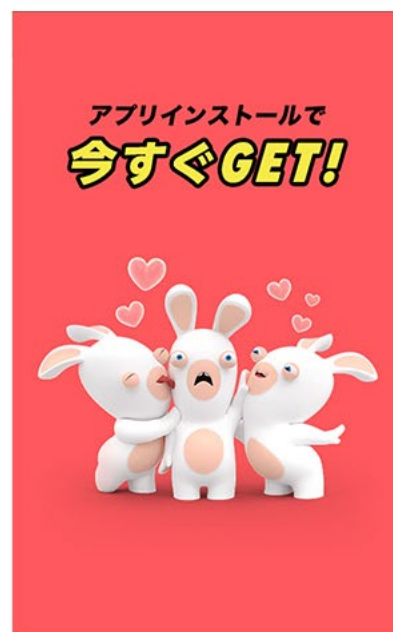
コンテンツによっては、新企画やアートの追加制作なども提案した



スタンプ取り放題 サービス

スタンプ取り放題サービスとは：
DoersTokyoが運営する、auスマートパス・AppPass・docomo
スゴ得の会員限定で、著作権キャラクターのデジタルコンテンツが無料でDLできるコンテンツ配信サービスを目指す

DoersTokyo所属時は各種サービスの制作や運営に携わった



上/スタンプ取り放題サービス Rabbids スタンプ for App Pass (2021 Ubisoft Entertainment と協業)

プロジェクトにおける担当業務



主な業務内容

自社・協業の著作権キャラクターを使用した
UI・バナー・デジタルコンテンツの作成
(スタンプ・壁紙など)
メール広告の制作、サービス企画・運用など

使用アプリケーション





1. サービス UI は一部ワイヤーフレームページ全体のデザインとを担当。企画・サイトマップは各サービスのディレクター、ページ構成はテックチームが担当した
- 2 3. サービスによってはコンテンツの配布以外に、タレントさんによるコラムやクイズ、動画なども配信した



各キャリアのユーザーをメルマガ広告からサービスへ誘導

3. 配信サービスの売上げはアクティブユーザー数によって増減する。そのため AppPass、au スマートパス会員に 15～90 万通のメールマガ広告を配信。ユーザーにサービス来訪を促した

4. メルマガではプレゼント企画も実施。プレゼント用画像を制作、反応や数値を見てデザインを変えた



メルマガ広告



配信サービス



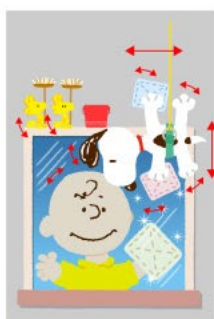
Product

2011.10 ~ 2020.3
DoersTokyo 株式会社

スヌーピーを中心とした
docomoLiveux・docomo
Palette UI・kakaoきせかえ・
きせかえTouch・フィーチャーフォ
ンきせかえなど、各種キャリア携
帯きせかえを制作担当

映像作品やグッズ、過去制作を参
考にキャラクターを研究した

スヌーピーきせかえ 各種制作



きせかえでキャラクターの動きを再現

※フィーチャーフォンは FLASH、AU スマートフォン用
きせかえ Touch は専用のきせかえツールを使ってアニメーションを制作
キャラクター達が活き活きと動くように計算しながら画面を構成した

上／きせかえ Touch：スヌーピーパステルカラー／TXCOM ※株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

プロジェクトにおける担当業務



使用アプリケーション



主な業務内容

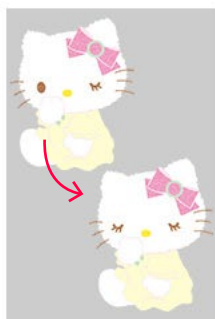
スヌーピーを中心としたPEANUTキャラクターの各種携帯きせかえコンテンツ制作
※使用きせかえツール：自社制作ツール
docomoLiveux・docomo Palette UI 他

制作ディレクション
クライアントとの打ち合わせ
実機検証

※docomo Palette UI：NTTドコモが提供するホームアプリ「docomo Palette UI」のデザインを変更できる機能 ※docomo LIVE UX：NTTドコモが提供するホームアプリ「docomo LIVE UX」のデザインを変更できる機能 ※きせかえ touch：WHDC アクロディア株式会社が提供するきせかえツール

サンリオキャラクター きせかえ Touch 制作

彩度の高いアートが多く、テキストの視認性・キャラクターと背景との調和など、抑えるポイントを意識して制作を行った



動きは控えめでかわいさ重視

キャラクターのアートと可愛さにウエイトを置いているため他社のキャラクターきせかえとは制作の方向性が異なる

全体的に動きを控えめでゆっくり・表情がよくみえるように設定している

上／きせかえ Touch：キティ★チョコレートドリーム

プロジェクトにおける担当業務



使用アプリケーション



主な業務内容

キティちゃんを中心としたサンリオキャラクターの携帯きせかえコンテンツ制作

※使用きせかえツール：きせかえ Touch

制作ディレクション

クライアントとの打ち合わせ
実機検証

Product

2012.10 ~ 2016.2
DoersTokyo 株式会社

ミッキーマウス・ミニーマウス
ドナルドダックなどディズニー
キャラクターのきせかえ制作と制
作ディレクションを担当

ディズニーキャラクター docomo携帯きせかえ制作

きせかえ配信サービス終了まで、
Webディレクターと共に200件
以上のきせかえ制作に携わる



上/きせかえ docomo Palette UI : 左から/ツムツム アナと雪の女王 マレフィセント (壁紙)

プロジェクトにおける担当業務



Designer



Art Director



Others

使用アプリケーション



主な業務内容

ディズニーキャラクターのdocomo用携帯き
せかえ・壁紙コンテンツ制作

※使用きせかえツール：docomoLiveux・
docomo Palette UI

制作ディレクション

クライアントとの打ち合わせ

実機検証

※docomo Palette UI : NTTドコモが提供するホームアプリ「docomo Palette UI」のデザインを変更できる機能 ※docomo LIVE UX : NTTドコモが提供するホームアプリ「docomo LIVE UX」のデザインを変更できる機能



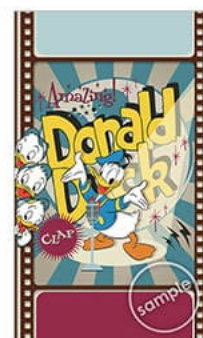
上／docomo Palette UI きせかえ お正月

上／キャラクター以外のアート制作

キャラクター以外のアートの制作も担った
キャラクターの服、背景から小物、効果等も制作した
例) 上のきせかえは、キャラクター以外のアートを制作・
配置することでお正月の華やかな雰囲気を演出した

下／きせかえ制作例

他、告知用のページも作成。タイトルやメタ情報、イベント
内容などもチーム内で企画した
通常の制作に加え、上映予定作品のきせかえ、壁紙作成
などの依頼も頂くことができた



上／docomo Palette UI きせかえ 制作一部

Product

2013.1 ~ 2014.2
DoersTokyo 株式会社

アスキー・メディアワークス（現 KADOKAWA）人気作品の携帯
きせかえを制作

アスキーメディアワークス作品 フィーチャーフォンきせかえ制作

俺の妹がこんなに可愛いわけが
ない・とある科学の超電磁砲S・
ストライク・ザ・ブラッドなどのラ
イトノベルもしくは映像化作品き
せかえ制作を担当した



上／フィーチャーフォンきせかえ：俺の妹がこんなに可愛いわけがない
アスキー・メディアワークス（現 KADOKAWA）

プロジェクトにおける担当業務



使用アプリケーション



主な業務内容

アスキー・メディアワークス人気作のフィー
チャーフォン用きせかえコンテンツ制作
※使用きせかえツール：自社制作ツール
他デザイナー 2 名アシスト

クライアントとの打ち合わせ
実機検証



左から／とある科学の超電磁砲 S きせかえ ストライク・ザ・ブラッドきせかえ



左から／ブラック・ブレットきせかえ ゴールデンタイムきせかえ

人気作をより魅力的に見せるために

背景の書き足しや加工、エフェクトやアニメーションの挿入可能という比較的構成の自由度が高いきせかえ。デザインの足掛かりにするために書籍の装丁・記録媒体のジャケットデザインなども参考にしている

ユーザーのサービス来訪・回遊からのサービス継続・MAUの獲得を目的としている自社サイト
インセンティブ（金券）やプレゼントが当たるキャンペーンを掲載

自社懸賞サイト モラッテ Q・ギフトパス

※ユーザーが自社・協業サイト間を回遊することで、プレゼントに応募できるという仕様



上/モラッテ Q、ギフトパスメイン画像

プロジェクトにおける担当業務



主な業務内容

自社懸賞サイトの UI・バナーの作成
デジタルコンテンツの作成(スタンプ)
メルマガの制作、運用
ユーザー情報の管理、数値とりまとめ

使用アプリケーション



日本最大級の動画配信
U-NEXT

全員もれなくもらえる!

4932pt+
Amazonギフト券
(500円分)

RICE BEGIN



COACH×Disney
日本未発売!キーホルダー



限定品 先着**20**名

UNIQLO
ギフトカード

先着**50**名様

全国共通お食事券
ジェフグルメカード

**ガストでも
使える**

500円分

抽選**10**名

ハーゲンダッツ Hagen-Dazs
ミニカップ

ハーゲンダッツ ミニカップ
(80g, 319円) 3個いづれか1つ



先着**25**名様にプレゼント

今すぐ応募する >>>>

キーワードを集めて応募しよう!
あなたはどちらがいい?

19日まで



治一郎 パームクーヘン
ローヤルリッチ エッセンス (170ml/1本)

今すぐ応募する >>>>

今だけ!会員登録すると

ブラックサンダー
(32YEN)

先着**1,000**名様にプレゼント

今すぐ登録する >>>>

ビールはもちろん
他の商品も購入できます!

見本
ビール共通券
各350ml 2枚

抽選**5**名様

▶応募はコチラ

全国100万以上の店舗
で使える便利な商品券

¥1,000
JCB GIFT CARD

見本

抽選**3**名様

▶応募はコチラ

MACHIカフェ いますぐ応募する

先着**1,000**名様に
プレゼント!

MACHI caféドリンク 100円 (税込)

Raffine
リラクゼーションチケット
2,160円 (税込)

抽選**10**名様にプレゼント

今すぐ応募する!

抽選で1名様に当たる!
ウィルキンソン
タンサン 24本



KFCカード
500円分

抽選**3**名様に!

コーチ×
キースヘリング
バッグ

抽選**1**名様にプレゼント!

日本未発売



お家で過ごすキャンペーン

お家でカフェ気分を
味わおう☆
スティックコーヒー

抽選**5**名様



季節や流行に合わせて、ユーザーが
欲しいと思わせる画像を作る

※上記の賞品ほかに、アパレル商品(バッグ・婦人服など)
各種コンビニエンスストアで使える金券・インスタント
ラーメン・ソフトドリンク・菓子などのバナーを制作
※金券・賞品は各企業に許諾を得て掲載

STAY HOME キャンペーン

マスク
10枚当たる!

抽選**10**名様に



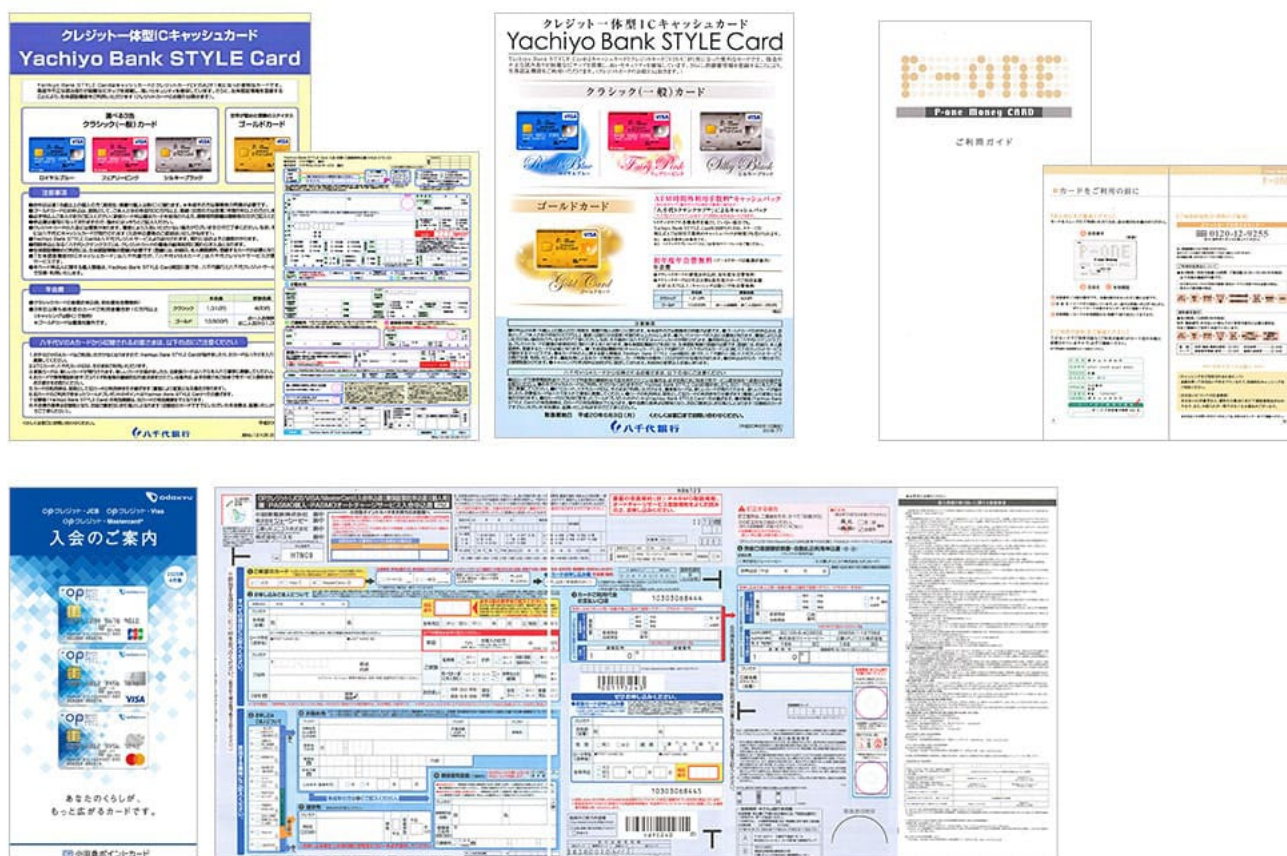
Product

2007.7 ~ 2008.8
株式会社 Tom'sin

平面デザインその他 (印刷物) 制作

平面デザイン (各金融機関のパンフレット・ポスター・ペラ・冊子など) テクニカルデザイン (商品券・カード各種などの特殊印刷のことを指す) 制作

クライアントである凸版印刷様と打ち合わせ+改訂を重ね、実際の使用感を確認しながら制作した



上/八千代銀行クレジットカード入会のご案内申込書 P-one Money CARD ご利用ガイド OPクレジットカード入会の申込書

プロジェクトにおける担当業務



主な業務内容

平面デザイン制作
テクニカルデザイン制作
クライアントとの
打ち合わせ

使用アプリケーション



印刷物を制作する時に気を付けたこと

金融機関の関連商品という性質から、テキストや数値の誤り、印刷のズレが許されない印刷物であるため、制作中を通してレイアウトの技術とともに校正のテクニックも上がった

短期間ながら、幅広い平面デザインに携わることができた。培った平面デザインの技術と知識は、DoersTokyo 株式会社入社後も十分に活かされた

自主制作 Webサイト

制作：新宿コマツ不動産（不動産仲介）サイト

制作概要

クライアント コマツ様より、
「将来的に不動産仲介業への事業参入を
考えている 具体的なサービスは未定の
ため試案も兼ねた WEB サイト制作を
してほしい」という依頼を受けて制作を開始する



クライアントの要望

- 1 地域密着型**
地元新宿に根差した不動産屋にしたい
- 2 将来の借主に来店してほしい**
紹介物件は少ないが借主を捕まえない
- 3 トラブル予防**
借主の不満やトラブルを少なくしたい
- 4 サービスの取捨選択**
大手のようなサービスはやらない・やれない

制作するにあたっての課題

どうやって他不動産屋と差別化しつつ借主を得るか

2大問題

不動産屋の
店舗数はコンビニの
6 倍存在する

+

新宿区という
住みたくない
ランキング常連の街
の不動産屋

競業会社のサイト研究

他不動産屋の良い点悪い点を洗い出して、良い点の出来るところをマネする

調査した良かった不動産

・ヒアリングやオンラインの内容と相違ない・部屋の写真や情報が充実・良いところも悪いところも説明・立ち寄りやすい（サイトで問合せ→来店という人は多い）・アフターケア・サポートの充実・物件がおしゃれ・手続きがスムーズ・物件数の多さ



調査した悪かった不動産

・不動産にいくのが面倒・入居後のイメージと違って後悔（そもそも内見しない、説明が違っているなど）・問い合わせ営業がしつこい、・おとり広告・物件広告がレギュレーション違反の誇大広告・部屋の状態や環境に嘘をつく・サポートが不十分



提案、制作のポイント

できるサービスとできないサービスを明確にする



クライアントの特徴も活かす

クライアントは新宿区に長く暮らしており土地勘があり世話好きな性格のため、顧客に寄り添った物件紹介ができる…様なイメージを押し出したい



不満点・トラブルを生まない仕様

仲介時で一番の不満点「入居後のイメージと違って後悔」をさせない物件紹介でトラブル予防（オンライン内見、前入居者の感想を載せるなど）



構成はシンプルに

大手仲介業者のようなサービスや機能はつけられない分、見やすく触りやすいレイアウトにする



検索機能はつけない

検索機能は大手にはかなわない。データベース作成に多額のお金がかかるため実装は見送りにした

ペルソナ設定

新宿区に詳しくない女性の単身者

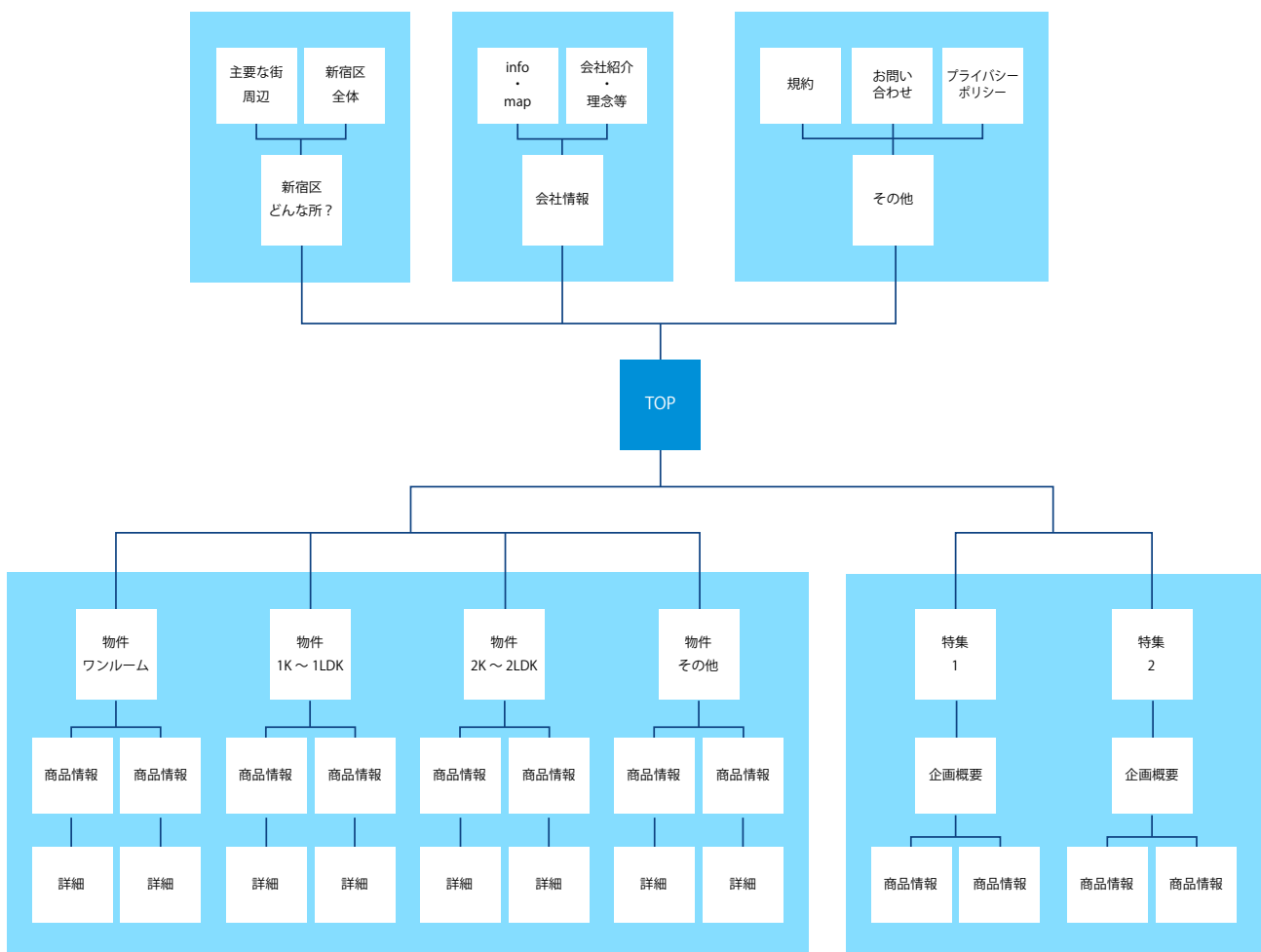
- ・ 社会人 女性(27 歳)
- ・ キャリアを重ねお財布に余裕が出てきた
- ・ 無駄なものは買わない
- ・ 服飾・健康・美容にはお金を出す
- ・ 少し家賃が高くて安全で駅近利便性の高い所に住みたい
- ・ 新宿区内に住んだことがない
- ・ 主に SNS で情報収集を行う



サイトマップ

スタンダードで見やすい構成に

- ・ 他社と同様の構成
- ・ 3K 以上の部屋は少数のため、まとめる
- ・ エリアごとの地域情報ページを作る
- ・ 会社概要は地図と一緒にまとめる
- ・ お問い合わせページを設置する
- ・ トップページに戻りやすい構成にする



スケジュール

	1/15	1/16	1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23	1/24	1/25	1/26	1/27	1/28	1/29	1/30	1/31	2/1	2/2	2/3	2/4	2/5	2/6	2/7	2/8	2/9
ヒアリング																										
サイトマップ ワイヤーフレーム																										
サイト概要発表																予備日										
デザイン、素材作り データ収集、カンパ プレゼンテーション (対クライアント)																									カンパ 提出	
html,css,JavaScript, jQuery,form,sns																										
サーバーアップ・公開																										
最終発表																										

	2/9	2/10	2/11	2/12	2/13	2/14	2/15	2/16	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25	2/26	2/27	2/28	2/29	3/1	3/2	3/3	3/4	3/5
ヒアリング																										
サイトマップ ワイヤーフレーム																										
サイト概要発表																										
デザイン、素材作り データ収集、カンパ プレゼンテーション (対クライアント)																										
html,css,JavaScript, jQuery,form,sns																										
サーバーアップ・公開																										
最終発表																										プレゼン

上 / デザインは HTML を組みつつ変更

不動産仲介業サイトという特性上情報の見やすさは重要。文字や画像の見やすさを見ながら変更を加える

初期ワイヤーフレームとデザインカンパ

PC ワイヤーフレーム



SP ワイヤーフレーム



上 / 優先順位の高低を順位付けして構成

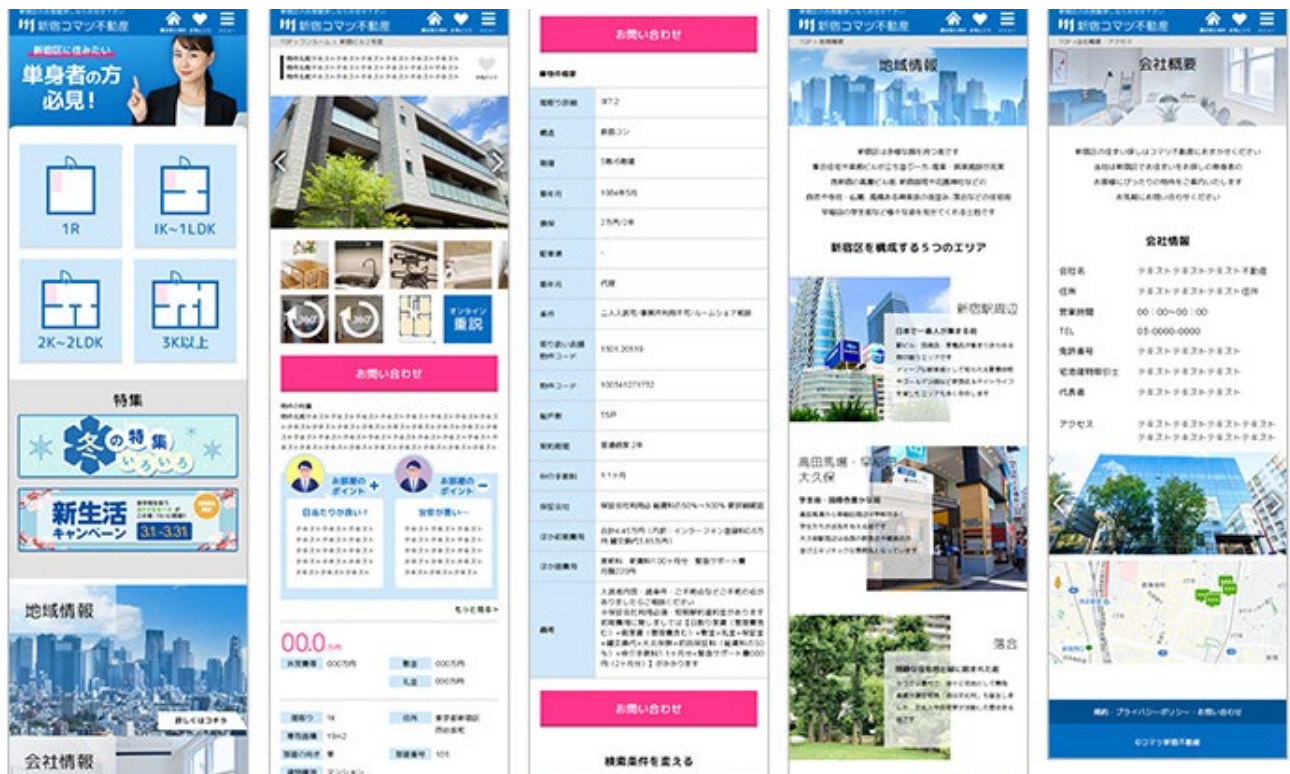
来訪した閲覧者を逃がさないように、プライオリティが高いと思われるセクションから順に表示する

初期デザインカンパ

PC用カンパ



SP用カンパ



不動産屋のカラーは青>緑>赤の順に多い

色で他社との差別化をしないのは

- ・当社にクリーンなイメージを持ってほしい
 - ・新宿のダークなイメージをさせたくない
- 以上の理由からメインカラーを爽やかな青色に

サイトカラー



制作サイト

PC



会社情報 グローバルナビ

物件タイプページ

各間取りのボタンをクリックすると
ワンルーム～3K以上の間取りごとに
物件をまとめたページに遷移

おすすめ物件ページ

どれか物件の画像をクリックすると
選択した物件の画像と詳細情報を
掲載したページに遷移

地域情報ページ

新宿区の5つのエリアを紹介する
ページに遷移
直接各エリアの画像から遷移も可能

会社情報ページ

新宿コマツ不動産の会社情報を掲載
したページに遷移

お知らせ・特集ページ

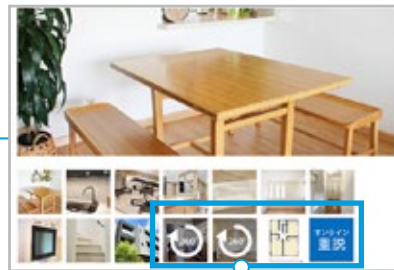
キャンペーンや会社からのお知らせ
ニュース、各特集ページへ遷移

各ページリンク

制作サイト 物件詳細ページ/地域情報ページ

PC

The screenshot shows a detailed property listing on a PC screen. At the top, there's a header with the company name '新宿コマツ不動産' and contact information. Below this, a large image of the building is shown, followed by a grid of smaller images representing different rooms and features. A sidebar on the left contains key information like price (99.9万円), location, and building details. The main content area is divided into sections: '物件概要' (Property Overview), '物件の士ポイント' (Agent's Points), '設備アイコン' (Facility Icons), and '地域情報' (Area Information). The '設備アイコン' section features a grid of icons representing various amenities. The '地域情報' section includes a map and text describing the area's characteristics.



物件画像

各画像のアイコンをクリックすると画面上部に大きく表示される

部屋情報を「正確に」伝える為パースのついた画像は使用しない

物件概要

物件の費用、住所、築年数など
大まかな情報を掲載

物件の士ポイント

トラブル・アクシデントの予防に
内見した人や前住民の感じた
物件の良い点悪い点コメントを掲載

設備アイコン

設備をアイコンにすることで、
設備の内容をわかりやすくしている
主要なもののみ追記ありとした



オートロック

地域情報

各エリアの特徴を掲載
新宿区=夜のイメージが強いため
明るい昼間の画像を使い、閲覧者に
「生活する場所」としてのイメージ
をもってもらう

オンラインで確認できることは
オンラインでできるように
360度内見やオンライン重説
を見ることができるアイコンも
挿入する

This screenshot shows a regional information page on the PC website. It features a large image of the Shinjuku skyline at night, followed by text describing the area's characteristics. Below this, there's a section titled '新宿駅周辺' (Around Shinjuku Station) with several smaller images showing different parts of the neighborhood. The page also includes a map and text about the area's history and current state.



物件タイプページ

ワンルーム～3K以上の間取りごとに物件をまとめたページを縦並びにレイアウト
各間取りのボタンをクリックすると該当ページに遷移



会社情報ページ

新宿コマツ不動産の会社情報を掲載したページに遷移

おすすめ物件ページ

どれか物件の画像をクリックすると選択した物件の画像と詳細情報を縦並びにレイアウト
各間取りのボタンをクリックすると該当ページに遷移



お知らせ・特集ページ

キャンペーンや会社からのお知らせニュース、各特集ページへ遷移

地域情報ページ

新宿区の5つのエリアを紹介するページに遷移
直接各エリアの画像から遷移も可能



Learning

2023.10 ~ 2024.4

株式会社ファウンデーションフェリカテクニカルアカデミー

HTML/CSS コーディング演習



Start

コーディング演習：HTML 概要説明サイト 【学習内容】

- ・文法チェック、アウトラインの確認
- ・ヘッダー画像作成と配置
- ・float の使い方



Herb Kitchen

コーディング演習：レシピサイト 【学習内容】

- ・リキッド、レスポンシブデザイン設定
- ・table、ul、ol の使い分け
- ・バナー画像作成



Casablanca

コーディング演習：家具屋サイト 【学習内容】

- ・SEO理論概要
- ・jQuery プラグイン設定 (bxslider)
- ・フォントサイズ変更時の単位 em



Pickupstream

コーディング演習：旅行ブログサイト 【学習内容】

- ・2 カラムコーディング演習
- ・SVG 画像の配置方法
- ・position の使用方法



フェリカで Web デザインの基礎を学ぶ

フェリカでは HTML・CSS 基礎知識、JavaScript・jQuery、WordPress サイト制作、SEO理論など Web デザインの基本を制作を通して学ぶ

また、訓練で得た知識に Web 制作に対話型 AI を取り入れることで、記述の正確性とスピードが向上。学習効率を上げることができた



HeroHeader

コーディング演習：製菓店サイト
【学習内容】

- ・ grid デザイン
- ・ 疑似要素を使用した要素追加
- ・ ハンバーガーメニュー実装



Pioneer Mall

コーディング演習：世界のモールサイト
【学習内容】

- ・ Class、ID の使い分け
- ・ SS シグネチャーの使い方
- ・ googlemap 配置



Keyframes animation

コーディング演習：観光案内サイト
【学習内容】

- ・ css キーフレームアニメーション設定
マーカー、fade-in/fade-out
- ・ ransition/translate/scale/rotate



gif animation

コーディング演習：カフェサイト
【学習内容】

- ・ mp4→gif 画像変換 コマ切り出し
- ・ vh・dvh/vw・dvwを使った画面構成
- ・ scale を使用した hover-animation

